



## **MOTOTURISMO COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ARGENTINA:** **Estudio etnográfico de los motoviajeros.**

*Calderari, María Alejandra*  
[marialexlaprofe@gmail.com](mailto:marialexlaprofe@gmail.com)

*Rijavec, Ariana*  
[arijavec@estudiantes.unsam.edu.ar](mailto:arijavec@estudiantes.unsam.edu.ar)

*Tutor: Rodríguez, Carlos Martín*  
CIDETUR, EEYN, UNSAM.  
[crodriguez@unsam.edu.ar](mailto:crodriguez@unsam.edu.ar)

### **Seminario de Investigación Aplicada al Turismo- EEYN, UNSAM**

*Docentes de la cátedra: Cortés, Ricardo; Abraham, Yazmín; Gonzalez Bracco, Mercedes;  
Hruby, Roxana; Rodríguez Buscia, Martín; Sánchez Atanasio, Triana.*

### **RESUMEN**

En el presente trabajo se analizan los distintos aportes teóricos realizados por diferentes autores sobre los motoviajeros, poniendo el foco en sus hábitos más comunes y en la evolución de la imagen del motociclista a través de los años.

El objetivo de la investigación es conocer los gustos y las motivaciones principales que tienen los apasionados por las motocicletas al hacer turismo en sus vehículos por el país y las sensaciones que tienen ellos al circular por las rutas. De esta manera, se busca comprobar la idea de que los motoviajeros viven el turismo de manera libre, visitan destinos que son poco frecuentados, su interrelación se basa en la hermandad y son muy solidarios.

Este estudio parte de que el mototurismo es un tipo de movilidad, ya que la característica principal de esta actividad es el movimiento, como forma de hacer turismo.

Para cumplimentar lo propuesto en este trabajo se realizó una encuesta y varias entrevistas, a personas que viajan en moto a fin de obtener la información necesaria para validar la hipótesis.

**PALABRAS CLAVE:** Movilidad, mototurismo, motoviajeros, motivaciones.



## ÍNDICE

Introducción.....	3
Objetivos Generales.....	5
Objetivos Específicos.....	5
Metodología.....	6
Resultados Preliminares.....	6
Conclusión.....	10
Bibliografía.....	11
Anexo I.....	12
Anexo II.....	13



## INTRODUCCIÓN

El turismo en motocicleta es una tendencia que desde lo académico ha sido poco estudiada. Se busca conocer las motivaciones de las personas que realizan este tipo de viajes y cómo sienten éstas la experiencia de viajar en este tipo de vehículos. Y de esta manera, estar en condiciones de poder encontrar, si existe, un patrón de hábitos y comportamientos.

El turismo ha crecido mucho en los últimos años, y sobre todo después de la pandemia, debido al propósito de las personas de vivir nuevas experiencias. “O setor do turismo encontra-se em franca expansão nos últimos 30 anos, as iniciativas do mercado em busca de novos produtos e as iniciativas dos turistas em busca de novos destinos e vivências foram fatores que contribuiriam para a ampliação deste mercado”. (Panosso Netto y Ansarah, 2009, en Iriarte, 2020, p. 7).

Para reforzar esta afirmación, el mismo autor retoma la idea en una publicación posterior expresando que viajar en motocicleta marca al turista de una manera profunda y positiva, ya que puede incorporar nuevos conocimientos y también modificar su modo de pensar. Esta idea proviene de que la práctica de esta actividad les posibilita sentir emociones, ampliar sus perspectivas y también sufrir frustraciones (Panosso Netto, 2010, p. 15).

Lo que afirma la frase anterior se puede aplicar al mototurismo, ya que es un tipo de turismo en particular: “Es un tipo de turismo especializado, que puede formar parte del turismo deportivo, de aventura y de naturaleza.” (Nasser, 1994; en Kolb Ramírez, 2014; en Iriarte, 2020, p. 6).

Los autores Dhan Zunino Singh, Guillermo Giucci y Paola Jirón en el texto *Términos claves para los estudios de movilidad en América Latina* (2018, p. 10) expresan que “todavía es una idea generalizada que gran parte de lo que se experimenta como “libertad” radica en la movilidad”. Y además, Proveti (2011) en Iriarte (2020, p. 6) concuerda al decir que viajar sobre una motocicleta se asocia con el espíritu de aventura, libertad y descubrimiento.

Y también se sostiene que el mototurismo “requiere un traslado en motocicleta por destinos o atractivos turísticos, conociendo nuevos parajes y culturas.” (Kolb Ramírez, 2014, en Iriarte, 2020, p. 6).

Si se habla de mototurismo, se debe entonces hablar sobre movilidad ya que la característica principal de esta actividad turística es el movimiento como forma de hacer turismo. Los autores Dhan Zunino Singh, Guillermo Giucci y Paola Jirón (2018, p. 13) definen a las movilidades como “...prácticas sociales con sentido, por lo tanto, experiencias que son representadas y producen cultura, así como expresan y producen relaciones sociales y de poder”.

Es importante entender que el motoviajero a la hora de emprender un viaje no tiene como objetivo principal llegar al destino propuesto, sino que su motivación radica en el disfrute del viaje y en las



sensaciones que éste llega a sentir en el trayecto, el cual ya no es percibido como tiempo muerto, sino como una práctica social y cultural (Zunino Singh, Giucci y Jirón, 2018, p. 15). En el mismo texto Thiago Allis expresa que “los viajes –sus tiempos y espacios– son parte integrante del turismo, donde se desarrollan encuentros, miradas, experiencias, impactos entre los viajeros y entre los que no viajan, y los espacios de transición entre el origen de los turistas y los destinos turísticos” (Allis, 2018, p.133). Para sostener esta idea, Jonas Larsen (2010: XX) postula que “las experiencias de movilidad son una parte integral de la experiencia turística” y entiende a la movilidad turística como el simple hecho de “estar en movimiento””. (p. 132)

Para agregar al concepto del disfrute del viaje y lograr explicarlo mejor, se menciona el aporte de Ralph Krüger (2018, p.181), quien habla de dos fenómenos importantes de destacar: los motivos extrínsecos e intrínsecos del viaje. Por un lado, los motivos extrínsecos hacen referencia a que el fin del movimiento no es el movimiento en sí, sino que es llegar al destino para luego realizar la actividad prevista; y por otro lado, los viajes por motivos intrínsecos no se centran en llegar al destino, sino el viaje en sí mismo.

Un aspecto no menos importante es la fuerte presencia de los motociclistas en redes sociales, ya que es muy frecuente encontrar grandes comunidades en plataformas como Facebook donde las personas comparten sus experiencias, se informan sobre próximos eventos o viajes, se ayudan mutuamente y se comunican de forma continua sobre intereses y temas personales. Los grupos son diversos y en algunos se tratan temas específicos, mientras que otros son más generales. En su texto Iriarte sostiene una idea análoga al decir que “se observan los grupos que han surgido referidos a dicha práctica entre los años 2014-18. Los mismos son de ayuda nacional e internacional (asistencia mecánica, ayuda sobre alojamiento), también hay otros que son para brindar información de lugares a visitar, recomendaciones, y otros grupos de alojamiento para moto-turistas.” (Iriarte, p. 9)

Como expresan Gonzales, Tarazona y Fonseca en el texto *Mototurismo en la cultura bogotana* (2019) los motoviajeros están muy involucrados con las ventajas de tener una motocicleta como algo más que un medio de transporte, siendo ésta el medio para pertenecer a ciertos grupos sociales. Y también sostienen que:” ...esta población cuenta con costumbres, comportamientos, hábitos y tendencias propias.” (Gonzales, Tarazona, Fonseca, 2019, p. 11). Estos mismos autores caracterizan a los motociclistas integrantes de moto clubes, como personas sociables y extrovertidas, que les gusta pertenecer a un grupo en el cual existen intereses en común, que promueven la hermandad y la solidaridad entre sus integrantes, y para los cuales el moto club es una representación de la pasión y de la vocación que sienten por las dos ruedas.

Además, coincidimos con la idea de que los motoviajeros cuidan mucho a su vehículo, tienen un gran sentido de pertenencia a un grupo y para ellos el viaje es la atracción principal, más allá del destino a visitar (Iriarte S., 2020).



A la hora de decidir un viaje en motocicleta; hay que analizar diversos factores y librarse de los miedos. “Por medio de una investigación cualitativa realizada [...] lograron evidenciar que existen diferentes incertidumbres que siente el turista a la hora de aventurarse a manejar una motocicleta en un lugar desconocido, algunas de esas incertidumbres pueden ser: el mal estado de las vías, no tener suficiente conocimiento del lugar e incluso el bienestar mecánico de la motocicleta.” (Gonzales, Tarazona y Fonseca, 2019, p. 15).

Por otra parte, las personas que realizan mototurismo suelen estar estigmatizadas: “La imagen que la sociedad tiene en general de los motociclistas es que son marginales, usan cascos y botas, vestidos de cuero, difíciles de controlar y con frecuencia delincuentes.” (Scol, 2016 en Iriarte, 2016, p. 6). Scol (2016, p. 8) también menciona que si bien el turismo en motocicleta ha sido ignorado por los distintos operadores turísticos, debido a la imagen negativa que se tenía de los motociclistas, con el paso de los años este tipo de turismo dejó de ser considerado una práctica marginal y a los motociclistas se los ve integrados en la sociedad civil, cumpliendo distintos roles; hay motoviajeros docentes, profesionales, empleados y cuentapropistas.

Un ejemplo claro de esta evolución en cuanto a la imagen del motociclista y su integración en los planes de oferta turística, es la presencia de distintos alojamientos orientados a los mototuristas, como el Hostel Waira en Tilcara o el Hostal Humahuaca, situado en Humahuaca, ambos en la provincia de Jujuy, de acuerdo con Iriarte (2016, p. 2). Además, existen agencias de viajes y turismo con orientación a los motoviajeros, y agencias de alquiler de motos para turismo, oferta que años atrás no se encontraba en el mercado, explica Iriarte (2016, p. 3).

La aparición de la diversa oferta turística surgida en los últimos años demuestra la descentralización de los estudios sobre los aspectos tradicionales del turismo como el alojamiento, transporte e impacto económico; y su desplazamiento hacia las nuevas prácticas como la hospitalidad, el entretenimiento, el bienestar y la movilidad ( Zunino Singh, Giucci y Jirón, 2018, p. 131).

A raíz de estas afirmaciones, planteamos nuestra hipótesis: los moteros o motoviajeros utilizan la moto no sólo como transporte, sino que también ésta les permite vivenciar el turismo de manera libre, tener sentido de pertenencia a un grupo, realizar actividades solidarias y llegar a destinos poco explorados.

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Caracterizar el perfil del mototurista e identificar actualmente en Argentina cuáles son sus hábitos y experiencias en relación con la actividad.



### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Indagar sobre los motivos que los motoviajeros tienen al montar su motocicleta.
- Describir los gustos, intereses, ideales y percepciones de quienes practican mototurismo en la actualidad en Argentina.
- Determinar cuáles son las expectativas de quienes concurren a los encuentros de motos.
- Identificar cómo se visualiza a los motoviajeros en el imaginario colectivo.

### METODOLOGÍA

Para la recolección de datos se llevó a cabo una investigación de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo y cualitativo.

En primer lugar, se realizó una búsqueda y posterior análisis de documentos e informes relacionados con el tema a investigar, los hábitos y tendencias de los motoviajeros.

En segundo lugar, se confeccionó una encuesta de diecinueve preguntas abiertas y cerradas a motoviajeros y motoviajeras preguntándoles por las características de sus viajes, sus hábitos y sus intereses, distribuída a través de las redes sociales Facebook y Whatsapp.

En Facebook se publicó en grupos de motociclistas de alcance nacional como La Banquina de Centro de Ayuda al motero con Averías (C.A.M.A), Habría que... salir a rutear, Ruterros mendocinos, Motos y Viajes, Motoencuentros y juntadas, Confederación Internacional de Mujeres Bikers Argentina (C.I.M.B) y Rebeldes de Arroyo Dulce. En el caso de Whatsapp, se difundió en distintos grupos de motociclistas a nivel país como Motunar, Motos x Sonrisas, Club Fans de Simón, Los tigres viajeros y Almas de Acero, entre otros.

El acceso a estos grupos, en ambas redes, está facilitado porque una de las integrantes de este equipo de investigación es motoviajera, pertenece a la comunidad motociclista y es una de las líderes nacionales de la Confederación Internacional de Mujeres Bikers, filial Argentina.

Por otra parte, se realizaron tres entrevistas mediante la plataforma Google Meet. La primera de ellas a Carlos Alberto Álvarez de la localidad de San Clemente del Tuyú, Provincia de Buenos Aires, quien es motoviajero y organizador de motoencuentros. Luego se tuvo contacto con Viviana Ortubia de la ciudad de Mendoza, quien es motoviajera y la restante líder nacional de la citada Confederación. En tercer



lugar, el encuentro fue con Dany Palieres, tal es su nombre artístico, cantante de una de las más renombradas bandas de rock que actúan desde hace más de veinte años en los eventos de motos, Palieres Rock.

De todas estas fuentes se obtuvo un gran caudal de información, necesaria para cumplir con los objetivos del presente trabajo.

Finalmente, se analiza la información obtenida de la encuesta y las entrevistas y se llega a las conclusiones.

## RESULTADOS PRELIMINARES

Como se explicó previamente en la metodología, se realizó una encuesta de 19 preguntas a 300 usuarios de motocicleta y 3 entrevistas a referentes del mototurismo en Argentina. Los primeros datos recolectados son más generales como la edad, género, estado civil, entre otros; y luego se observa información más específica del mototurismo.

A continuación se habla sobre los resultados obtenidos, describiéndolos y analizándolos para sacar conclusiones propias.

En primer lugar, se observa que el mototurismo es una actividad en su mayoría realizada por hombres, si bien en los últimos años se ha incrementado notablemente la cantidad de mujeres que practican esta actividad, siendo la relación entre ambos grupos de aproximadamente una mujer cada dos hombres.

La encuesta lleva a concluir que la mayor concentración de personas que disfruta de su pasión por las motos se encuentra en personas de mediana edad y los inicios de la tercera edad.

Por otra parte, de los motoviajeros que viajan acompañados, la mitad lo hace con su cónyuge o pareja. Esto demuestra que los motociclistas disfrutan de sus afectos más cercanos y prefieren viajar en familia, ya que también algunos de ellos lo hace con hijos, padres u otro familiar. Concuere da con esta idea el entrevistado Dany Palieres, al decir: “Son todas familias, cuando se habla de las familias motociclistas, se habla de exactamente de eso; está el abuelo, el papá y el hijo, el cual también tiene moto.”

Si se evalúan los resultados de la encuesta y las entrevistas, se demuestra lo relevantes que son los motoencuentros dentro del mototurismo, ya que es una de las principales motivaciones del motociclista para viajar, además de los viajes por turismo, para visitar familiares o amigos y las caravanas solidarias. Los motoencuentros, como comenta la mendocina Viviana Ortubia, una de las líderes nacionales de la Confederación Internacional de Mujeres Bikers (C.I.M.B), se realizan en todo el país y en cualquier época del año, con un calendario preestablecido, y sirven de impulso para que el motociclista se movilice y recorra distintas provincias para llegar a ellos, conociendo así múltiples destinos y su cultura,



disfrutando no sólo del evento, sino de todo el recorrido. Esto comprueba lo expresado anteriormente en la hipótesis y así lo vivencia ella, al decir: “Realmente somos mototuristas, nos encanta conocer en las motos, entonces vamos a nuestro tiempo, donde uno se para, paramos todos...sabemos cuando salimos, no cuando volvemos. Para nosotros el viaje es disfrutar del paisaje. Nos gusta conocer en las ciudades que vamos las cosas propias de ese lugar, comer las comidas típicas, ¡somos catadores de comida regional!”

En concordancia con lo dicho por Viviana, Dany expresó: “En cada lugar que vas, dormís en un hotel, vas a los museos, paseás por la ciudad, haces un montón de cosas, no es que te quedás las 24 horas dentro del encuentro...creo que el motoencuentro es la mejor forma de hacer turismo, porque viajás por todos lados, te metés en ciudades y pueblos que quizás el turismo tradicional no iría jamás.” Además comenta Carlos Alberto Alvarez, motoviajero de San Clemente del Tuyú, que cuando va a un motoencuentro, visita los alrededores “...siempre tenés algo para salir a conocer...El que organiza el evento te hace conocer lo que tiene en ese lugar.”

Lo relatado por los entrevistados da respuesta al interrogante planteado anteriormente sobre cuáles son los gustos e intereses de quienes practican mototurismo en Argentina.

Las personas consultadas, cuando se les preguntó si tuvieran que definir con una palabra o frase corta qué sensaciones tienen arriba de la moto en la ruta, dieron múltiples respuestas y las más reiteradas fueron, en orden de importancia: libertad, felicidad, paz, autorreflexión y placer. Carlos incluso, se atrevió a confesar: “Es algo hermoso, y te digo, las charlas que tenemos con uno mismo arriba de la moto son increíbles.. Nos hablamos y nos contestamos a nosotros mismos, cosas que en casa no nos pasan.”

También Viviana estuvo en la misma sintonía y contó que: “Es una sed de estar arriba de la moto, es una necesidad que lo único que me la llena es eso, el sentir el viento en mi cuerpo, la vibración de la moto, yo siento que vuelo cuando voy en mi moto, mi moto me da alas...”

No es para llenar vacíos, es una pasión.”

Entre los motivos principales de los motociclistas para viajar, se halla la concurrencia a motoencuentros, y allí se destaca el deseo de encontrarse con amigos y relacionarse con gente que comparte su misma pasión por las motos. También, muchos de los encuestados esperan los motoencuentros para ir a ver renombradas bandas de rock del ambiente, como lo es Palieres. Cuando se le preguntó a Dany, que es el vocalista de la banda, si tiene seguidores que participan de los motoencuentros sólo para escucharlos a ellos, expresó: “Sí, totalmente, te siguen todos adonde vayas; es muy lindo y se disfruta mucho.”





Otra motivación que se puede encontrar en el mototurismo es conocer distintos lugares, diversos destinos, aunque algunos simplemente lo usan como excusa para viajar en moto.

Lo que se expresó anteriormente refleja en gran medida lo que acontece en un motoencuentro y las vivencias de los motoviajeros, un contexto que, como expresa Sandra Iriarte (2016, p. 6) desde el imaginario popular se lo ve como “un grupo de marginados, difíciles de controlar y con frecuencia delincuentes”. Es en cambio un ambiente con familias enteras que buscan pasar un buen rato y compartir con otros lo que más les apasiona. Para reafirmar este concepto, Dany Palieres expresa: “...poder ir a un encuentro, comerte un asado, tomar unos mates, ver las destrezas que hacen con las motos y disfrutar de la caravana es maravilloso...sale todo el camping a dar la vuelta a la ciudad, todo bien organizado y con muchísimo cuidado, muchísimo respeto, nadie se choca, nadie se pelea.”

Si se analiza la actividad laboral de los encuestados, es amplia; más de la quinta parte de ellos pertenece al sector de servicios con puestos como analista de sistemas, gastronomía u hotelería. Tanto las ocupaciones de índole administrativo (empleados de la Administración Pública nacional, provinciales y municipales) como los jubilados/pensionados y los trabajadores independientes representan la séptima parte de la muestra, entre ellos se pueden mencionar mecánicos de motos y de autos, electricistas, herreros, artesanos y costureras.

Por otro lado, los docentes se sitúan en alrededor de la décima parte, al igual que los que realizan tareas en el ámbito de la salud. Un mínimo porcentaje se halla desocupado o realiza tareas exclusivamente en su hogar.

Se observa, además, que las cuatro quintas partes de los encuestados tienen hijos y el resto no los posee. A esa mayoría, se les consultó cuál es la postura de sus hijos en cuanto a los viajes en moto: casi la mitad tiene hijos que no viajan en moto pero que están de acuerdo con que su padre/madre lo haga y un casi 40 % respondió que sus hijos también son motoviajeros.

Estas cifras no hacen más que afirmar lo previamente dicho sobre el arraigo de los motociclistas hacia la familia, ya que la mayor parte comparte la pasión por las motos con sus hijos, ya sea porque también son motoviajeros o porque apoyan que sus padres lo hagan y se interesan por el tema. Para reforzar esa afirmación, se menciona el testimonio de Viviana, quien suele viajar con su hija de copiloto y su marido en otra moto y expresó que: “Es muy importante compartir la pasión con la familia; la verdad que es un apoyo muy grande y una compañía, porque es muy difícil tener una pareja que no acompañe en lo que es la pasión de uno”.



Adentrándonos más específicamente en los motoviajes, contemplamos que casi las tres cuartas partes viajan en cualquier época del año, sin importar si es invierno, verano, temporada alta o baja ni las inclemencias del tiempo.

Esto lo demuestra Carlos, quien dice “...la idea era subirse a la moto y salir a rutear.”. Comenta además, que realiza un viaje por semana, trabajando lo mínimo indispensable para pagar sus cuentas, la nafta y otros gastos básicos.

En cuanto a la manera de realizar los viajes, se observa que a más de las tres cuartas partes les gusta tanto viajar solos como viajar en grupos o caravanas, dependiendo del viaje que vayan a realizar. Sólo un 16,2% prefiere viajar sin otras motos a la par, y el 13,5% restante viaja siempre en caravana, siendo ésta una sucesión de motos que tienen un cierto ordenamiento para circular.

Entre las personas que viajan en caravana, el 59,4% no viaja siempre con las mismas personas, es decir, pertenece a distintos grupos de motociclistas. En cambio, el resto sí realiza sus viajes siempre con el mismo grupo, de los cuales alrededor de la mitad de estas comunidades, están conformadas con un nombre y logo.

Luego, los resultados de la encuesta nos llevan a deducir que un gran número de los motoviajeros pertenecen a grupos en redes sociales y se percibe que la gran mayoría de la muestra es parte de comunidades motociclistas de distintas plataformas, en su mayoría Facebook. También se destaca Instagram y en menores porcentajes Whatsapp, Tiktok y YouTube.

Los entrevistados coinciden en la importancia de las redes sociales para un motoviajero. Carlos, por ejemplo, utiliza Facebook para publicitar motoencuentros todos los fines de semana y por su lado, Dany, que se presenta en estos eventos con su banda de rock, dice sentirse parte de la comunidad motociclista y utiliza las redes para mantenerse en contacto con todas sus amistades a lo largo del país. Además comenta que: “El motociclista todo el tiempo deja plata en los lugares, saca fotos y postea los recuerdos en redes sociales, hay que seguir alimentando estas prácticas.”

A través de la encuesta y las entrevistas, se llegó a la conclusión de que el motoviajero tiene mucho sentido de la hermandad, es decir, consideran a la comunidad motociclista como si fuera su familia y es por eso que no dudan en socorrer a sus compañeros en el caso de que ocurra un problema, aunque no sea en un lugar cercano a donde se encuentran en ese momento. Un claro ejemplo de esto es el amplio porcentaje de encuestados que pertenece a redes de ayuda gratuitas de motociclistas en caso de averías, como Centro de Ayuda al Motero con Averías (C.A.M.A.) o Red de Ayuda de Grupos Moteros Internacional (R.A.G.M.I.), entre las más conocidas.



Para reforzar esta idea se puede mencionar lo sucedido durante el desarrollo de la entrevista con Viviana Ortubia, quien debió culminarla antes de lo previsto para concurrir en auxilio de dos hermanas, motociclistas de su grupo, que en plena noche y con temperaturas muy bajas, habían quedado varadas en plena ruta a 30 kilómetros de la casa de ella.

También concuerda con esta afirmación Carlos, al contar que numerosas veces se alojó en casas de motoviajeros durante sus travesías y recibió muchas atenciones de distintas personas dentro de la comunidad. “Los motociclistas somos muy solidarios, damos alojamiento, te regalamos cosas, mercadería, somos agradecidos y compañeros. Nos tratamos como hermanos... las amistades se forman rápido, ya que todos compartimos la pasión por las motos.”

## CONCLUSIÓN

El objetivo general planteado en un principio buscaba caracterizar el perfil de los mototuristas e identificar actualmente en Argentina cuáles son sus hábitos, experiencias y motivaciones en relación con la actividad. Realizado el análisis de la información brindada por la encuesta y las entrevistas, se pudieron identificar esas características que son, entre otras, el sentido de hermandad; la ayuda mutua en todo momento; el gusto por los viajes y las reuniones conjuntas, que siempre incluyen comidas compartidas; las ansias de libertad al montar sus motocicletas y el deseo de hacer turismo en cualquier destino que visiten.

Además, se pudo determinar cómo se visualiza a los motoviajeros en el imaginario colectivo actualmente, dejando claro el cambio positivo que hubo con el paso del tiempo, al verlos disfrutando en familia, hermanados con quienes disfrutan de su misma pasión y percibiendo cómo socorren de manera desinteresada a otros motociclistas.

Por otra parte, se logró visualizar que las mujeres piloto han comenzado a tener protagonismo en el ambiente motociclista, que siempre fue eminentemente masculina, comenzando a realizar viajes en grupos mixtos o bien agrupándose con otras que comparten el gusto por las dos ruedas.

También, se concluye que no existe una actividad laboral predominante entre los motoviajeros, sino que los hay de las más variadas ocupaciones. Con respecto a la edad, el grupo etario predominante es la franja que va entre los 38 y 67 años.



## BIBLIOGRAFÍA

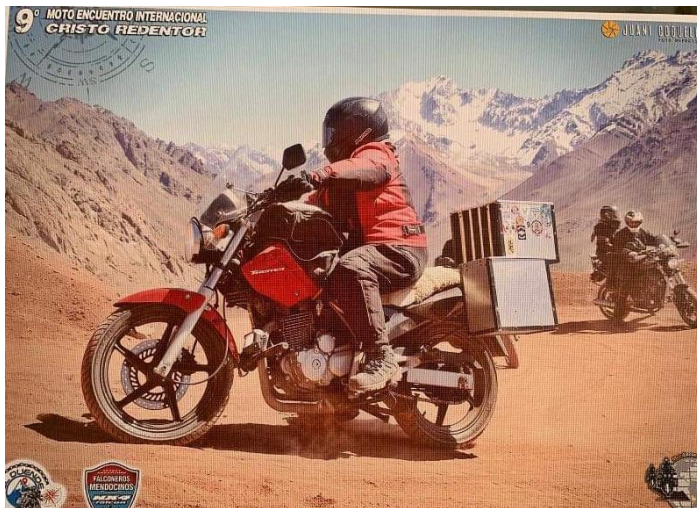
- Iriarte, S. (2020) “Análisis del moto-turismo, una tendencia en aumento. Caso la Ruta Nacional 40, tramo Sur.” Universidad Nacional de La Plata.
- Jones Martins, C (2012) “Sobre duas rodas: o moto-turismo no Rio Grande do Sul”. Universidad de Caxias Do Sul.
- Almeida Ramoa, C., Dos Santos Pires, P. (2018) “El mototurismo y su relación con el turismo de aventura y el ecoturismo”. Universidad del Valle de Itajaí.
- Zunino Singh, D., Giucci, G., Jirón, P. (2018) “Términos clave para los estudios de movilidad en A.L.”, Biblos, Buenos Aires.
- Barrueto Gonzáles, E., Gutiérrez Tarazona, Á., Fonseca, H. (2019). “Mototurismo en la cultura bogotana”. Fundación Universitaria Los Libertadores.



**ANEXO I**



**DANIEL PALIERES**



**VIVIANA ORTUBIA Y FAMILIA**

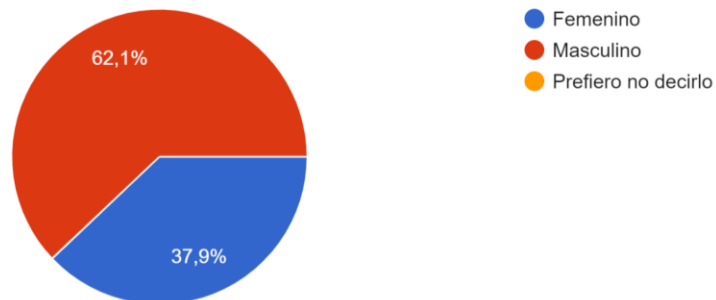


CARLOS ALBERTO ALVAREZ

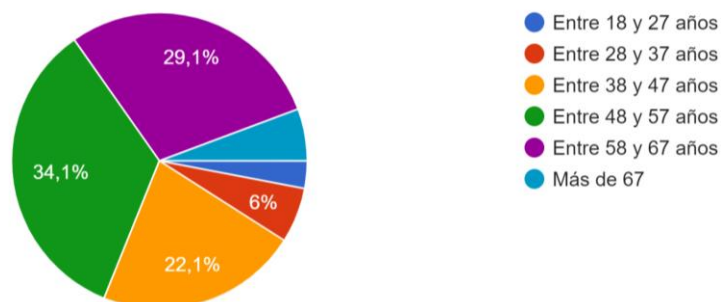
## ANEXO II

### Gráficos de las encuestas

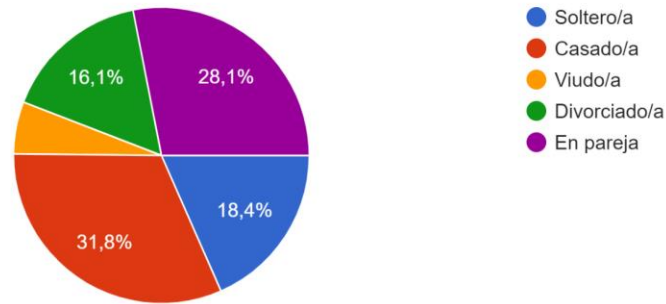
#### Género



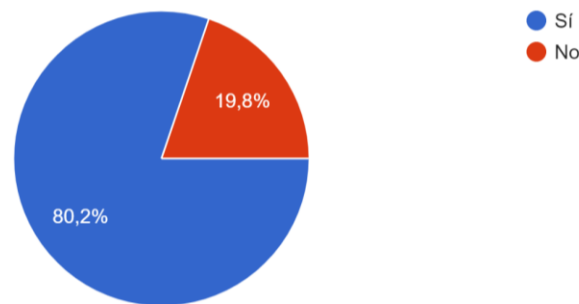
#### Edad



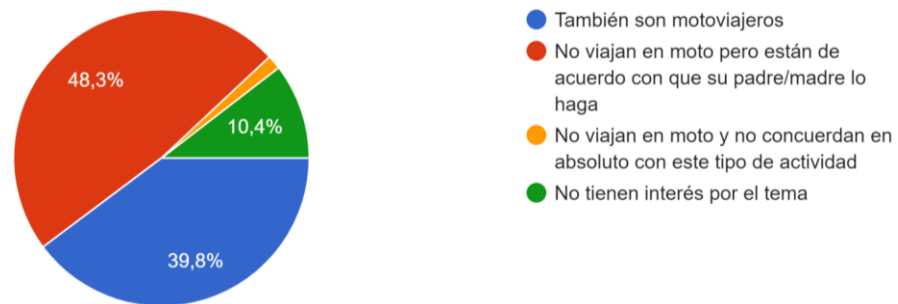
#### Estado Civil



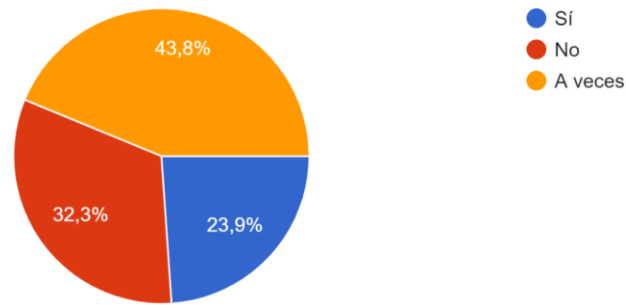
¿Tiene hijos?



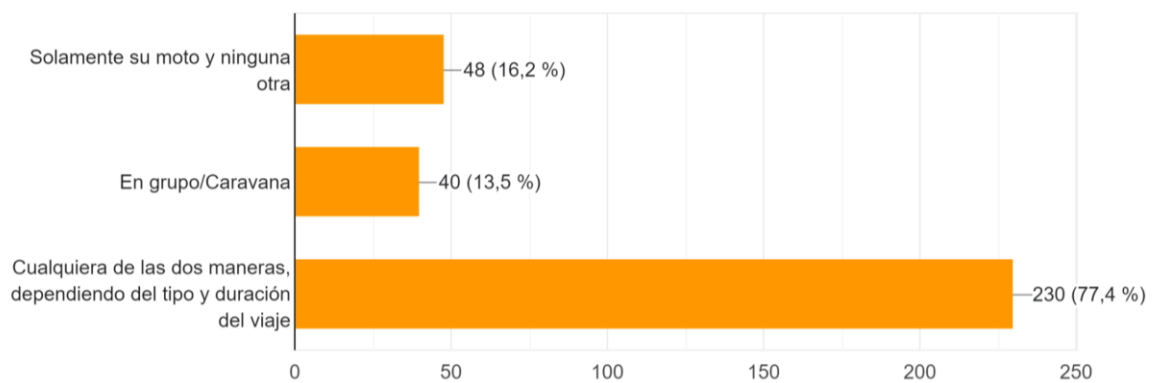
Postura de los hijos en cuanto a los viajes en moto



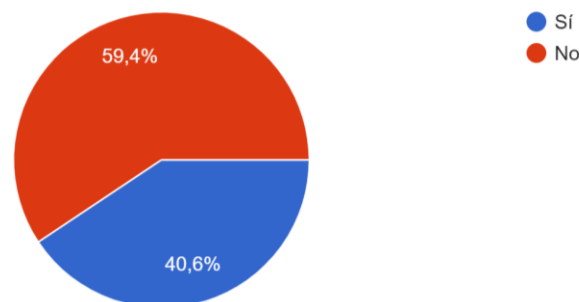
¿Viaja en moto acompañado?



### ¿Cómo realiza su viaje?

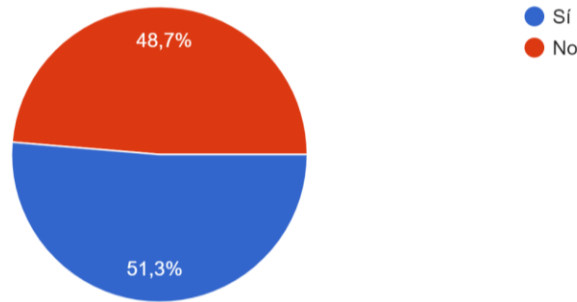


### En caso de viajar en grupo, ¿Viaja siempre con las mismas personas?

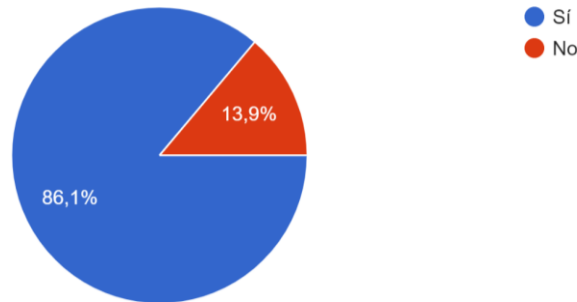


### En caso afirmativo, ¿Es un grupo conformado con nombre y logo?





¿Pertenece a grupos de motociclistas en redes sociales?



¿Pertenece a alguna de las redes de ayuda en caso de avería, de motociclistas para motociclistas?

